

# TABLEAU COMPARATIF AVEC REEVALUATION DE 1,7% DE LA VALEUR DU POINT 01.01.2024

## BASE INSEE SERIE 001763852 : serie HORS TABAC ENSEMBLE DES MENAGES URBAINS

HORS TABAC PAR RAPPORT AU POINT DE PMIVG - mis à jour novembre 2023 - arrêté fixant la nouvelle valeur du point et reactualisation 15,90

POINT DE DEPART	INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION IPC HORS TABAC sources Insee Ensemble des Ménages	EVOLUTION DES PRIX A LA CONSOMMATION HORS TABAC Sources Insee par rapport à 2005	VALEUR DU POINT DE PMIVG	EVOLUTION DU POINT DE PMIVG PAR RAPPORT A 2005	RETARD CONSTATE
1er janvier 2000	80,25		12,42		
1er janvier 2001	81,18		12,55		
1er janvier 2002	82,89		12,66		
1er janvier 2003	84,42		12,83		
1er janvier 2004	85,61		12,89		
1er janvier 2005	<b>86,91</b>		<b>12,89</b>		
1er janvier 2006	88,73	<b>2,09%</b>	13,13	<b>1,86%</b>	<b>0,23%</b>
1er janvier 2007	89,85	<b>3,38%</b>	13,24	<b>2,72%</b>	<b>0,67%</b>
1er janvier 2008	92,33	<b>6,24%</b>	13,38	<b>3,80%</b>	<b>2,43%</b>
1er janvier 2009	92,98	<b>6,98%</b>	13,55	<b>5,12%</b>	<b>1,86%</b>
1er janvier 2010	93,92	<b>8,07%</b>	13,72	<b>6,44%</b>	<b>1,63%</b>
1er janvier 2011	95,51	<b>9,90%</b>	13,85	<b>7,45%</b>	<b>2,45%</b>
1er janvier 2012	97,68	<b>12,39%</b>	13,91	<b>7,91%</b>	<b>4,48%</b>
1er janvier 2013	98,71	<b>13,58%</b>	13,93	<b>8,07%</b>	<b>5,51%</b>
1er janvier 2014	99,26	<b>14,21%</b>	13,96	<b>8,30%</b>	<b>5,91%</b>
1er janvier 2015	98,85	<b>13,74%</b>	14,00	<b>8,61%</b>	<b>5,13%</b>
1er janvier 2016	99,07	<b>13,99%</b>	14,04	<b>8,92%</b>	<b>5,07%</b>
1er janvier 2017	100,41	<b>15,53%</b>	14,40	<b>11,71%</b>	<b>3,82%</b>
1er janvier 2018	101,67	<b>16,98%</b>	14,45	<b>12,10%</b>	<b>4,88%</b>
1er janvier 2019	102,67	<b>18,13%</b>	14,57	<b>13,03%</b>	<b>5,10%</b>
1er janvier 2020	103,94	<b>19,59%</b>	14,68	<b>13,89%</b>	<b>5,71%</b>
1er janvier 2021	104,24	<b>19,94%</b>	14,70	<b>14,04%</b>	<b>5,90%</b>
1er janvier 2022	107,30	<b>23,46%</b>	15,05	<b>16,76%</b>	<b>6,70%</b>
1er janvier 2023	113,86	<b>31,01%</b>	15,63	<b>21,26%</b>	<b>9,75%</b>
1er novembre 2023	117,33	<b>34,28%</b>	15,90	<b>23,35%</b>	<b>10,93%</b>